**TGW errichtet hochautomatisiertes Distributionszentrum   
für Urban Outfitters in Großbritannien**

* **Neues Fulfillment Center in Peterborough schafft die benötigte Kapazität für Urban Outfitters Inc.**
* **Kernelement der Automatisierung bildet FlashPick®:**

**Die smarte Komplettlösung für die automatisierte Einzelstück-Kommissionierung**

**(Marchtrenk, 22. Juli 2020) Urban Outfitters Inc. (URBN) ist einer der führenden Lifestyle-Fashion-Retailer. Das Portfolio des global agierenden Unternehmens umfasst die Marken Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters und Nuuly – sowie eine Food & Beverage-Sparte. Vor Kurzem hat URBN Intralogistik-Spezialist TGW mit der Errichtung einer hochautomatisierten Lösung für ein neues Distributionszentrum in Großbritannien beauftragt.** **Der Go-live ist bereits für 2021 geplant.**

Herzstück bildet ein FlashPick®-System für die vollautomatische Einzelstück-Kommissionierung. Im Wareneingang werden die ankommenden Kartons in Behälter umgeladen und in das Automatische Kleinteilelager (AKL) eingelagert. Letzteres versorgt das Shuttle-System mit Nachschub. Von dort kommen die Bestellungen zu 15 Hochleistungs-Goods-to-Person-Arbeitsplätzen und anschließend zur Verpackung bzw. in den Versand.

Die einzelnen Bereiche der Anlage sind mit energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik miteinander verbunden. Sämtliche Prozesse werden vom TGW Warehouse Control System überwacht, das über eine Schnittstelle mit dem Manhattan WMS verbunden ist. Darüber hinaus kommt auch TGW´s intelligenter, selbstlernender Pickroboter Rovolution zum Einsatz.

**Hochautomatisiertes Logistikzentrum**

„TGW hat uns während der Angebotsphase überzeugt – mit einer klaren Vorstellung, die bei einer strategischen Lösung für unser komplexes Sortiment notwendig ist“, erklärt **Iain Bartholomew**, International & European Logistics Director bei URBN. „Das neue Distributionszentrum in Peterborough wird hochautomatisiert sein, auf Robotik setzen und damit die notwendige Kapazität für unser starkes Wachstum schaffen. TGW hat uns geholfen, eine modulare Lösung zu entwickeln, die einfach und zugleich flexibel ist – und sich an die zukünftigen Bedürfnisse unserer Kunden anpasst.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist hochautomatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 3.700 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2018/2019 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 720 Millionen Euro.

Bilder:

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com