**TGW Suiza celebra su 10.º aniversario**

* **Numerosos clientes confían en el saber hacer proveniente de Rotkreuz: desde Coop, pasando por Interdiscount, hasta Thermoplan**
* **Historia de éxito intralogístico confederado**
* **Un equipo de 30 miembros: desde el diseño de sistemas, hasta los servicios postventa, pasando por la gestión de proyectos**

**(Marchtrenk/Rotkreuz, 25 de octubre 2021) Hace diez años que los versados expertos del sector provenientes de Rotkreuz fundaron TGW Systems Integration AG. Crecimiento sostenible, clientes satisfechos y proyectos exitosos hacen que TGW Suiza sea uno de los actores principales en la planificación, realización y asistencia de centros logísticos altamente automatizados.**

Un año después de su fundación, este equipo ya atrajo al país el que fuera entonces el mayor pedido de la historia de TGW: el gigante de los productos alimenticios Coop confió en la competencia de la joven filial de TGW para la nueva construcción de su centro logístico nacional en Schafisheim. Se creó un sistema completo altamente automatizado en una superficie de más de 240 000 m² que abarca diferentes áreas y zonas de temperatura. Este superlativo proyecto constituyó un impresionante punto de partida para TGW Suiza.

**Clientes desde Interdiscount hasta Thermoplan**

En los años siguientes, el equipo que rodea a los activos fundadores Thomas Kretz y Beat Losenegger estableció TGW como un potente integrador de sistemas y un socio fiable. "Nos alegra mucho el exitoso desarrollo. Es una excelente confirmación de que fue la decisión acertada asistir al mercado suizo con nuestra propia filial nacional y todas las competencias técnicas necesarias y, de este modo, estar lo más cerca posible de nuestros clientes", subraya Johann Steinkellner, director general de TGW Central Europe.

La lista de empresas que apuestan por el saber hacer de TGW Suiza es considerablemente extensa. Además de diferentes empresas del Grupo Coop, entre las que se encuentran Interdiscount, uno de los líderes del mercado suizo de la electrónica doméstica, Digitec Galaxus, el especialista en tecnología doméstica Meier Tobler, Möbel Pfister, la tienda de música Thomann, el mayorista de ferretería y herramientas OPO Oeschger y el fabricante de máquinas de café Thermoplan.

**Gestión de proyectos y servicios postventa**

Este equipo compuesto por 30 expertos se centra en las áreas de planificación de sistemas, gestión de proyectos y servicios postventa. En la planificación y realización, la sede trabaja codo con codo con la central austríaca, así como con las unidades internacionales de TGW. En materia de servicios postventa, bajo el mando de Hanspeter Egli se presta asistencia a instalaciones de la mano de expertos in situ y técnicos de campo provenientes directamente de Suiza. Ellos se aseguran de que los sistemas altamente automatizados funcionen de forma fiable y a pleno rendimiento de manera ininterrumpida.

"Los pasados diez años han sido un viaje absolutamente apasionante, en el que hemos podido conseguir muchos hitos", subraya Thomas Kretz, director general de TGW Suiza. "Queremos continuar por esta senda del éxito. En 2021 hemos podido ganar de nuevo varios pedidos de gran volumen con renombradas empresas suizas. Nuestro más sincero agradecimiento a todos los compañeros y compañeras, cuyo desempeño e implicación lo han hecho posible. ¡Juntos miramos con ilusión hacia los siguientes diez años!"

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.800 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2020/2021, la empresa obtuvo una facturación total de 813 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

Pie de foto

de izquierda a derecha: Beat Losenegger (Fundador de TGW Suiza), Johann Steinkellner (Director General de Europa Central), Thomas Kretz (Fundador y Director General de TGW Suiza) y Hanspeter Egli (Director de Lifetime Services de TGW Suiza).

Contacto:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com