

C-LOG hace balance sobre la automatización de su centro logístico con TGW Logistics

- **El Sistema FlashPick® de alto rendimiento se encarga de acelerar la cadena de suministro para el especialista francés.**
- **Los pedidos de e-commerce de la empresa de moda Groupe Beaumanoir se preparan en el centro de distribución de Pouptry.**
- **Un almacén de shuttle de cuatro pasillos con 60.000 posiciones de almacenamiento y estaciones de trabajo PickCenter One constituyen la estructura principal de la instalación.**

(Marchtrenk, Austria, 22 de febrero de 2024) C-LOG ha optimizado su intralogística a largo plazo con el centro logístico inaugurado en 2020 en Pouptry, a unos 20 kilómetros al norte de Orleans. La parte esencial del sistema FlashPick® de alto rendimiento consiste en un almacén de shuttle con 60.000 posiciones de almacenamiento, así como puestos de picking ergonómicos PickCenter One. La automatización permitió reducir los plazos de entrega de los pedidos para el e-commerce y, aumentar la productividad, por no hablar de la mejora de la ergonomía para los empleados.

C-LOG fue fundada en 2002 por Roland Beaumanoir. Este especialista en la cadena de suministro, con su red de diez centros logísticos, procesa pedidos B2B y B2C para el Groupe Beaumanoir, uno de los principales especialistas en moda de Francia. C-LOG procesa 3,5 millones de pedidos en línea y envía 90 millones de artículos al año, desde ropa hasta accesorios y zapatos.

Aumento de la productividad, y reducción de los tiempos de entrega

Para su centro de distribución de Pouptry, C-LOG confía en la experiencia y los conocimientos de TGW Logistics como integrador de sistemas. La decisión de invertir en la automatización de los procesos de e-commerce obedecía a dos motivos principales:

Nota de prensa



el primero era reducir drásticamente los tiempos, así como los plazos de entrega a los clientes. Y la segunda surgió de consideraciones de eficiencia: minimizar el número de operaciones manuales y aumentar la productividad. Otro efecto positivo fue la mejora a largo plazo de la ergonomía de los empleados.

La automatización como respuesta a los principales retos

“La elección de almacén nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes tiempos de entrega más cortos. Si hacen su pedido en línea antes de las 19.00 horas, lo recibirán al día siguiente”, afirma Gwendal Buzulier, Director de industrialización de C-LOG. “TGW Logistics nos acompañó como socio en nuestro viaje hacia la automatización, proporcionándonos una solución innovadora y de alto rendimiento, que satisface plenamente nuestras necesidades y expectativas. La automatización nos proporcionó respuesta a los mayores retos a los que nos veíamos enfrentados.”

www.tgw-group.com

Nota de prensa



Acerca de TGW Logistics Group:

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco implementa instalaciones automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica hasta el control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4 400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, la empresa obtuvo una facturación total de 955 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

Contacto:

TGW Logistics Group GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com