**Frisco.pl, el líder polaco en eGrocery, y TGW refuerzan su colaboración**

* **TGW y el supermercado online polaco llevan a cabo ya su segundo proyecto conjunto**
* **El almacén de shuttle altamente dinámico con acceso directo a los artículos forma el núcleo de alto rendimiento**
* **La automatización como elemento que hace posible una alta calidad de servicio, unos breves plazos de entrega y Operational Excellence**

**(Marchtrenk, 25 de enero de 2023)TGW está construyendo un centro de preparación de pedidos altamente automatizado para Frisco.pl en la capital polaca, Varsovia. Se trata del segundo proyecto consecutivo que las dos empresas llevan a cabo juntas. De este modo, el supermercado online sienta las bases para un crecimiento dinámico planificado en el competitivo mercado polaco durante los próximos años.**

Frisco.pl es uno de los principales operadores de eGrocery en Polonia y suministra ya productos alimentarios y no alimentarios a más de 120.000 clientes en Varsovia, Cracovia, Poznan, Breslavia, Bidgostia, Triciudad y Silesia. Los clientes se benefician de una amplia gama de productos, una elevada calidad de productos y de servicio, y un plazo de entrega de solo una hora. Los productos encargados se entregan cómodamente en la puerta de su casa u oficina los siete días de la semana.

**Mercado de alimentos online con altas tasas de crecimiento**

Frisco y TGW colaboran estrechamente desde hace varios años. Juntos, los socios de intralogística han construido ya un centro de preparación de pedidos en Varsovia que comenzó a funcionar en 2019. "El segundo centro de preparación de pedidos automatizado nos permite duplicar nuestras actividades en Varsovia y configurar nuestros procesos logísticos con un alto grado de eficiencia," enfatiza Grzegorz Bielecki, director de operaciones de Frisco.pl.

El potente núcleo del nuevo sistema, que también se está construyendo en la capital polaca, es un almacén shuttle con 48.000 ubicaciones. Esto último permite el acceso directo a cada uno de los artículos y, por tanto, reduce al mínimo los tiempos de procesamiento. Hay cuatro pasillos para temperaturas normales y dos más para los productos refrigerados. Los pedidos de los clientes se elaboran eficazmente en los puestos de trabajo ergonómicos del PickCenter One.

"Para Frisco.pl, este es otro paso importante de nuestro plan ambicioso para alcanzar tasas de crecimiento de dos dígitos, mantener nuestra posición líder en Varsovia y, al mismo tiempo, mantener la calidad de nuestros productos y nuestro servicio al alto nivel habitual", subraya Jacek Palec, CEO de Frisco.pl.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, Asia y EE. UU. y emplea a más de 4.400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, la empresa obtuvo una facturación total de 924 millones de euros.

Ilustraciones:

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

Contacto:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com