**TGW suministra un Fulfillment Center altamente automatizado a Victoria's Secret & Co.**

* **En los últimos meses, ha surgido un proyecto de vanguardia  
  en Columbus, Ohio, para la marca de lencería famosa en todo el mundo**
* **El potente sistema TGW FlashPick® permite enviar hasta 225 000 pedidos a clientes al día**
* **El software TGW Warehouse planifica, controla, supervisa y optimiza todos los procesos**

**(Marchtrenk, 29 de mayo de 2023) Recientemente, TGW North America ha marcado un nuevo hito en su historia: el especialista en intralogística entregó un Fulfillment Center altamente automatizado a la marca de lencería líder Victoria’s Secret & Co. El importantísimo proyecto en Columbus, Ohio, no solo impresiona por sus dimensiones, sino que supone una referencia en cuanto a rendimiento y flexibilidad.**

Victoria's Secret & Co. es la mayor empresa de lencería del mundo y ofrece una amplia gama de colecciones modernas, de sujetadores, braguitas, conjuntos, ropa de dormir y deporte, así como perfumes premiados y productos de cuidado corporal. Victoria's Secret & Co. utilizará el nuevo Fulfillment Center de Columbus para el envío de pedidos online a clientes en todo el territorio de Estados Unidos. Para garantizar tiempos de ejecución cortos, una entrega rápida y una gran calidad de servicio, la marca de moda ha invertido en una solución potente.

**TGW Warehouse Software controla el proceso de picking**

El sistema FlashPick® para la ejecución automática de pedidos permite preparar pedidos de forma eficiente y con la máxima versatilidad. TGW Warehouse Software se encarga de planificar, controlar, supervisar y optimizar todos los procesos de picking. La estructura modular del software cubre la gestión del almacenamiento en el shuttle, la preparación de pedidos, el control del flujo de mercancías y la visualización.

**Hasta 225 000 pedidos por día**

En horas punta, FlashPick® permite realizar hasta 640 000 picks por día, junto con un sistema Pick-to-Light que realiza 360 000 picks diarios. El potente centro neurálgico es un sistema de shuttle en el que los vehículos Stingray se encargan del almacenaje y desalmacenaje automáticos. Los pedidos se recogen en puestos de trabajo de preparación de pedidos PickCenter One manuales y en un PickCenter Rovolution con asistencia robótica.

**TGW como socio predilecto**

"La instalación del centro de distribución para Victoria's Secret & Co. es un nuevo hito para TGW en Norteamérica", destaca Rhett Williamson, Chief Operating Officer de TGW North America. "Se vuelve a poner de manifiesto nuestra capacidad técnica y nuestra experiencia para realizar proyectos grandes y complejos con éxito".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde hace más de 50 años, el especialista austriaco implementa instalaciones automatizadas para sus clientes internacionales, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción y la realización de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica hasta el control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 4 400 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, la empresa obtuvo una facturación total de 924 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

Contacto de prensa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com