**Centro de distribución altamente automatizado para Urban Outfitters en EE. UU.**

* **El nuevo centro de distribución en Kansas City refuerza el importante crecimiento de Urban Outfitters Inc.**
* **Manipulación flexible de pedidos de minoristas y online**
* **El elemento central de la automatización es el FlashPick®: la solución inteligente para la preparación de pedidos para productos individuales**

**(Marchtrenk, 8 de febrero de 2021) Urban Outfitters Inc. (URBN) es una de las firmas de moda *Lifestyle* líderes en el mundo. Entre las marcas de esta empresa global se incluyen Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters, Nuuly, así como una división de alimentos y bebidas. Recientemente, el especialista en moda ha encargado a TGW la construcción de una solución altamente automatizada para su nuevo centro de distribución en Kansas City (EE. UU.). La puesta en marcha está planificada para 2023.**

La pieza central de la instalación es el FlashPick®, la solución inteligente para el picking de cubetas totalmente automatizado. El diseño se basa en el programa piloto de URBN en el Reino Unido en el que se utiliza el robot de picking inteligente Rovolution de TGW, que recoge los pedidos de forma totalmente automática y garantiza rapidez y flexibilidad. El diseño incluye entre otros, dos estaciones de trabajo Rovolution para la preparación de pedidos totalmente automática en la primera fase, así como 46 puestos de trabajo de preparación de pedidos manual PickCenter One. FlashPick® permite a URBN utilizar la potencia o "motor" para preparar los pedidos de forma discreta. La potencia del motor es aprovechada por las estaciones de trabajo PickCenter One de TGW. El diseño de TGW incorpora las mismas estaciones de trabajo y el mismo software que en el Reino Unido.

En la zona de recepción de mercancías, las cajas que llegan se pasan a cubetas y se almacenan en el sistema de shuttle. Desde el shuttle, las cubetas con los pedidos se llevan a 46 puestos de trabajo mercancía a persona de alto rendimiento y, después, pasan a embalaje o a expedición. Las distintas zonas de la instalación están conectadas entre sí mediante un eficiente sistema de manutención KingDrive®. El software TGW Warehouse supervisa todos los procesos y está conectado al sistema de gestión de almacenes (WMS) Manhattan del cliente mediante una interfaz.

**Combinación eficiente de pedidos de minoristas y online**

Urban Outfitters y TGW trabajan en estrecha colaboración en los proyectos de EE. UU. y Gran Bretaña. Ya sean pedidos de minoristas u online, los procesos operativos son los mismos para ambos canales de venta. Esto conlleva toda una serie de ventajas y facilita, entre otros, la formación global de empleados, además de los procesos de mantenimiento.

**Un socio fiable**

"TGW es un socio potente para URBN y, con su ágil pensamiento, ha desarrollado una solución a medida que nos permite adaptar nuestra velocidad y eficiencia a los requisitos de nuestro negocio en constante crecimiento a nivel mundial", afirma Melinda McClure, directora ejecutiva de North American Logistics de Urban Outfitters Inc. "El nuevo centro de distribución de Kansas City será altamente automatizado, apostará por la robótica y creará la capacidad necesaria para nuestro crecimiento. TGW nos ha ayudado a desarrollar una solución modular que es sencilla y flexible al mismo tiempo, y que se adapta a las necesidades futuras de nuestros clientes".

"El centro de distribución constituye un hito que marca un nuevo nivel en la colaboración de Urban Outfitters y TGW", destaca Chad Zollman, CSO de TGW North America. "TGW reafirma así su compromiso como socio de confianza de Urban Outfitters en la automatización intralogística".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Desde 50 años, el especialista austriaco crea instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com