**Joel Garbutt devient CSO de TGW Northern Europe**

* **Le spécialiste commercial apporte avec lui plus de 20 ans d'expérience du secteur**
* **En tant que CSO, Joel Garbutt prend en charge les départements Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development et Marketing & Communications**

**(Marchtrenk, 13 septembre 2021) Cet été 2021, Joel Garbutt a été nommé Chief Sales Officer (CSO) du TGW-Hub Northern Europe. Il reprend cette fonction assumée jusqu'alors par David Hibbett en complément de son rôle de Chief Executive Officer.**

Joel Garbutt apporte avec lui plus de 20 ans d'expérience du secteur de l'intralogistique. Après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur en aérospatiale, il a occupé divers postes dans l'industrie avant de rejoindre TGW en 2007 en tant que Sales Project Manager. En tant que responsable des Key Accounts et plus récemment en tant que Head of Sales, il a joué un rôle important dans la croissance réussie de TGW Northern Europe.

En tant que CSO, Joel Garbutt prend en charge, en complément des agendas de vente, les départements Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development et Marketing & Communications. Le TGW Hub Northern Europe inclut des sites en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Lituanie et en Scandinavie. Plus de 500 spécialistes y conçoivent et réalise des centres d'exécution des commandes automatisés et en prennent soin aussi pendant toute leur exploitation dans le cadre des prestations Lifetime Services.

**Une croissance qui ne faiblit pas**

« Nos clients dans les secteurs clés Mode, Alimentaire et Biens de consommation et industriels sont entre autres Urban Outfitters, le supermarché en ligne Picnic et le spécialiste Mode stichd », souligne David Hibbett, CEO TGW Northern Europe. « La courbe de croissance des dernières années se confirme et s'installe ainsi dans la durée. Je me réjouis, qu'avec Joel Garbutt, nous ayons trouvé le candidat idéal pour le poste de Chief Sales Officer. »

[www.tgw-group.com](file:///\\\\tgw.local\\qdaten\\09_MARKETING\\2015..Marketing\\Press\\Press%20new\\2020_09_Pressekonferenz%20(im%20Freigabeprozess)\\www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com