**Interdiscount et Microspot en pleine croissance**

**TGW agrandit le centre logistique suisse**

**Interdiscount est le leader du marché de l'électronique domestique en Suisse. L'expert en vente au détail, qui cherche à substantiellement développer son activité en ligne, élargit sa gamme non alimentaire sur microspot.ch à 260 000 produits. Pour préparer l’activité intralogistique d'Interdiscount à ces nouveaux défis, TGW a construit un centre de distribution entièrement automatisé au siège de l'entreprise à Jegenstorf, en Suisse. Après deux ans et demi de construction, la grande cérémonie d'ouverture du nouveau hub s’est déroulée à la fin du mois de mai 2018.**

Avec environ 1 800 employés, Interdiscount est, depuis 1996, une division du groupe Coop, vendant des produits électroniques en ligne ainsi que dans plus de 180 magasins. Microspot qui fait partie de Coop mais qui est aussi rattaché à Interdiscount au niveau organisationnel, est une plate-forme en ligne vendant de l’électronique pour la maison à bas prix. Désormais, un nombre croissant d'articles non-alimentaires sera également offert en ligne. Dans le but d'élargir le commerce électronique et de développer une solution cross-canal intégrée, la société a récemment investi 70 millions de francs suisses dans la construction d'un nouvel entrepôt central entièrement automatisé.

**Partenaire compétent, peu d’interfaces**

Pierre Wenger, CEO d'Interdiscount et de Microspot, Harald Schröpf, CEO de TGW Logistics Group, Joos Sutter, Président du directoire de Coop ainsi que Daniel Hintermann, responsable de la logistique, ont assisté à la mise en service du Centre logistique. "Nous voulions une solution à partir d'une seule source avec un partenaire compétent et le moins d'interfaces possible. TGW semblait prédestiné à cette tâche. Nous avons été impressionnés par la fluidité du déroulement des opérations et le professionnalisme des équipes " a déclaré, Pierre Wenger, très satisfait.

Le bâtiment existant a été relié au nouveau bâtiment par un hall de passage. Le rayonnage grande hauteur sert d'entrepôt d’approvisionnement pour l'entrepôt shuttle dans le nouveau bâtiment de 22 000 m ². Un système de convoyage combiné permet de transporter rapidement et efficacement les conteneurs à rouleaux et les palettes euro.

**Un bloc shuttle éconergétique**

Le bloc shuttle avec ses 6 allées de 80 mètres, 126 navettes Stingray et 65 700 emplacements est au cœur du nouveau bâtiment. Les équipements de stockage et de manutention fonctionnent à des vitesses très élevées, permettant jusqu'à 4 200 mouvements de conteneurs par heure. Lors du freinage, l'énergie est récupérée et réinjectée dans le système. Les différentes zones telles que la réception, le rack grande hauteur, le picking et l’expédition sont reliées par plus de trois kilomètres de convoyeurs. La consommation en énergie de la technologie KingDrive ® est réduite jusqu'à 30% par rapport aux systèmes conventionnels.

**L’un des centres de distribution les plus modernes de son genre**

Six stations de picking TGW garantissent des performances optimales dans un espace compact. Grâce à la préparation « goods-to-person » associée au principe de 1:1 (une source, une cible), les erreurs de picking sont presque impossibles. Le séquençage en amont offre une souplesse pour le changement des structures de commandes.

« Avec ce projet, TGW a prouvé sa compétence en tant qu'intégrateur de système. Des composants mécatroniques aux systèmes de contrôle en passant par le logiciel, tout est venu d'une source unique ", soulignent les représentants de TGW, Ewald Berger et Thomas Kretz. TGW, l’expert intralogistique autrichien a également livré un système de pilotage d'entrepôt (WCS) incluant la suite logicielle TGW pour le calcul des flux, ce qui fait du centre logistique d’Interdiscount l'un des plus avancés de son genre.

www.tgw-group.com

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques hautement dynamiques, automatisées et clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise, a mis en œuvre dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions de logistique interne sur mesure, depuis les applications de manutention de petit matériel aux centres logistiques complexes. Avec près de 3 200 employés dans le monde, le groupe déploie des solutions logistiques pour de grandes entreprises de secteurs d'activité divers. Au cours de l'exercice 2016/2017, TGW Logistics Group a enregistré un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com