**TGW réalise le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire**

* **835,8 millions d'euros, un nouveau chiffre d'affaires record dans les 50 ans d'histoire de l'entreprise**
* **250 collaborateurs de plus pour un total de 3 667 au 30 juin 2020**
* **Au cours de cet exercice, TGW engage plus de 400 nouveaux collaborateurs**
* **Son bénéfice avant intérêts et impôts augmente de 37,1 millions d'euros**

**(Marchtrenk, 25 septembre 2020) TGW Logistics Group sis à Marchtrenk a terminé avec brio son exercice 2019/2020 (du 1**er **juillet 2019 au 30 juin 2020). Le chiffre d'affaires du spécialiste international de l'intralogistique a augmenté de 719 à 835,8 millions d'euros. Avec ce chiffre, TGW peut se réjouir d'un nouveau record dans ses 50 ans d'histoire. Le nombre de collaborateurs a aussi augmenté, de plus de 250 pour atteindre aujourd'hui 3 667. La courbe de croissance des dernières années se confirme et s'inscrit ainsi dans la durée.**

Durant l'exercice 2019/2020, le spécialiste de l'intralogistique TGW a atteint un volume de commandes total de 822 millions d'euros, en Europe, en Chine et aux USA. Harald Schröpf, CEO de TGW Logistics Group, souligne :

*« Au cours de cet exercice, de nombreuses entreprises ont confié leur intralogistique à TGW : de Urban Outfitters à Zalando et à l'enseigne de prêt-à-porter autrichienne Personalshop. Par rapport à l'exercice précédent, nous avons pu augmenter notre chiffre d'affaire de plus de 16 pourcents pour atteindre 835,8 millions d'euros, un nouveau record dans l'histoire de l'entreprise. »*

**Augmentation du bénéfice avant intérêts et impôts et programme de participation des collaborateurs**

Le bénéfice avant intérêts et impôts s'élève à 37,1 millions d'euros ; il était de 27,9 millions l'année précédente. Ceci représente une augmentation de plus de 33 pourcents. En tant que fondation, TGW ne peut être vendue, l'activité entrepreneuriale à succès et la responsabilité sociale étant liées l'une à l'autre d'une manière inséparable. Les deux tiers du bénéfice restent dans l'entreprise et sont investis, pour les collaborateurs, l'infrastructure et les innovations de demain. TGW est ainsi un partenaire stable et un employeur fiable. Dix pourcents du bénéfice de TGW sont reversés aux projets caritatifs de la fondation Future Wings axés sur le développement holistique de la personnalité des enfants et des adolescents.

C'est la troisième fois que TGW reverse, dans le cadre du programme de participation duale des employés, la somme de 4,1 millions d'euros à ses collaborateurs. Avec transparence et équité, tous les collaborateurs de l'entreprise ont reçu le même montant de base : indépendamment du poste qu'ils occupent et du pays où ils travaillent, en Autriche, en Chine ou aux USA.

**Quelques chiffres**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Financial year** | 2018/20191 July 18 – 30 June 19 | **2019/2020**1 July 19 – 30 June 20 |
| **Turnover** (MEUR) | 719,6 | **835,8** |
| **EBIT** (MEUR) | 27,9 | **37,1** |
| **Employee Participation** (MEUR) | 3,1 | **4,1** |
| **Employees** | 3.415 | **3.667** |

**TGW engage plus de 400 nouveaux collaborateurs**

TGW a accueilli au cours de cet exercice 250 nouveaux collaborateurs. La poursuite de sa croissance nécessite la recherche de nouveaux informaticiens, automaticiens et chefs de projet. Harald Schröpf insiste :

*« Les collaborateurs bien formés et motivés sont le socle de notre succès, en particulier dans un secteur aussi dynamique et innovateur que l'intralogistique. Pour pouvoir réussir la mise en œuvre de notre stratégie de croissance, nous prévoyons donc d'embaucher plus de 400 personnes supplémentaires au cours de cet exercice et dépasser ainsi le seuil de 4 000 collaborateurs. »*

**Concevoir un commerce en ligne profitable**

Le commerce en ligne est en pleine croissance dans pratiquement tous les secteurs : mode, produits alimentaires, biens industriels et de consommation. TGW propose des solutions sur mesure et assiste ses clients dans la réalisation d'une structure profitable de commerce en ligne.

Avec une augmentation de 350 millions de commandes en Allemagne, en France, en Grande-Bretagne, en Italie et aux USA, l'e-Grocery, c'est à dire les supermarchés en ligne, a, cette année, réalisé un chiffre d'affaire de 31 milliards d'euros. Selon la société de conseil aux entreprises Bain & Company, jusqu'à 45 pourcents de cette augmentation resteront acquis même après la fin de l'épidémie liée au coronavirus. Au niveau mondial, le potentiel de distribution alimentaire en ligne est énorme.

**Le supermarché en ligne Picnic confie son projet d’automatisation à TGW**

Récemment, **le supermarché en ligne** hollandais Picnic a confié à TGW la mise en place d'un centre de distribution automatisé à Utrech. Fondée en 2015, l'entreprise est l'acteur du secteur présentant la plus forte croissance. Les clients peuvent aisément passer commande via l'application jusqu'à 22 heures et être livrés le lendemain par véhicules électriques non polluants. Dans son nouveau centre de distribution automatisé, Picnic peut préparer les commandes pour livrer jusqu'à 150 000 foyers par semaine et bénéficie ainsi, avec la technologie d'avenir de TGW, des outils pour répondre à sa croissance internationale.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com