**Fulfillment center ad alta automazione per Urban Outfitters negli USA**

* **Il nuovo centro di distribuzione di Kansas City supporterà l'ulteriore crescita di Urban Outfitters Inc.**
* **Handling flessibile di ordini retail e online**
* **L'elemento chiave dell'automatizzazione è costituito da FlashPick®, la soluzione intelligente per il prelievo automatico di prodotti singoli**

**(Marchtrenk, 8 febbraio 2021) Urban Outfitters Inc. (URBN) è uno dei principali rivenditori retail nel settore fashion e lifestyle. La gamma dell'offerta di quest'azienda operante a livello globale comprende i marchi Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters, Nuuly, nonché altri nel settore Food & Beverage. Recentemente l’Azienda specializzata nel settore fashion ha incaricato TGW dell'installazione di una soluzione altamente automatizzata per il nuovo fulfillment center a Kansas City (USA). Il go-live è previsto già nel 2023.**

Il cuore dell'impianto è costituito dalla soluzione intelligente FlashPick® completamente automatizzata per split-case-picking. La gestione del singolo ordine definisce nuovi requisiti di rapidità e flessibilità, così come la combinazione dei canali commerciali.

Il design del fulfillment center di Kansas City si basa sulla soluzione già realizzata da TGW per Urban Outfitters in Gran Bretagna. Comprende, tra l'altro, due robot di prelievo Rovolution, intelligenti e completamente automatici, e 46 postazioni di prelievo manuali PickCenter One.

**Combinazione efficiente di ordini al dettaglio e online**

All'entrata merci le scatole in arrivo sono trasferite in contenitori e stoccate. Dallo shuttle gli ordini sono allestiti in 46 postazioni di lavoro goods-to-person ad alte prestazioni e successivamente giungono al confezionamento e alla spedizione. Le singole aree dell'impianto sono collegate tra loro con il sistema di convogliamento KingDrive® ad alta efficienza energetica. Tutti i processi sono monitorati dal software TGW Warehouse, un sistema collegato tramite interfaccia al Warehouse Management System Manhattan del cliente.

Urban Outfitters e TGW lavorano a stretto contatto per i progetti negli USA e in Gran Bretagna. Indifferentemente che si tratti di ordini dei canali retail oppure online, i processi operativi sono identici. Ciò comporta una serie di vantaggi e facilita tra l'altro il training globale dei collaboratori ed i processi di manutenzione.

**Un partner forte**

"TGW è un partner molto competente e ha sviluppato una soluzione su misura per URBN grazie a un'ampia flessibilità concettuale, che ci consente di adattare la nostra velocità ed efficienza di lavoro alle esigenze di un mercato globale in forte crescita", sottolinea Melinda McClure, Executive Director North American Logistics presso Urban Outfitters Inc. "Il nuovo centro di distribuzione a Kansas City sarà ad alta automazione, basato su robot e ci fornirà così la necessaria capacità per la nostra crescita. TGW ci ha aiutato a realizzare una soluzione modulare che è al contempo facile e flessibile nonché idonea alle esigenze future dei nostri clienti."

"Questo centro di distribuzione è una pietra miliare e definisce un nuovo livello di collaborazione tra Urban Outfitters e TGW", evidenzia Chad Zollman, CSO TGW North America. "Con esso TGW attesta il proprio impegno ad essere partner of choice per Urban Outfitters nell'automatizzazione dell'intralogistica."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com